

10 años
divulgando
CIENCIA Y
CONOCIMIENTO

ucc+i



ucc+i



Diez años divulgando ciencia y conocimiento



COORDINACIÓN: Paula Cantero y Blanca Román

REDACCIÓN: Blanca Román

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Beatriz Gómez

FOTOGRAFÍAS: Miguel Ángel Pérez

David Marín

Pablo Mora

Blanca Román

Pablo D. Pablos

Gonzalo Vadillo

© De las imágenes, sus autores

© De los textos, sus autores



Índice



01	El reto de hacer una comunicación y divulgación científica de calidad <i>por M^a Jesús Mosquera</i>	3
02	Prólogo <i>por Lázaro Gabriel Lagostena Barrios</i>	4
03	La UCC+i de la Universidad de Cádiz: 10 años de evolución	5
04	Cronología de una historia llena de acción	7
05	El factor humano en la divulgación y comunicación científica	11
06	Nuevos retos para un futuro mejor	15



El reto de hacer una comunicación y divulgación científica de calidad



Por Mª Jesús Mosquera Díaz
Vicerrectora de Política
Científica y Tecnológica

Hacer un repaso a los 10 años de historia de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) es una labor complicada ya que desde su creación esta oficina ha trabajado día tras día en un gran número de acciones que se han centrado siempre en visibilizar y dar a conocer a la sociedad toda la extensa y compleja labor que se lleva cabo en nuestra Universidad en materia de investigación. Mostrar a la ciudadanía el enorme y excelente trabajo que nuestros investigadores e investigadoras desarrollan dentro de las distintas áreas del conocimiento (ciencias sociales y jurídicas, técnicas, humanidades, ciencias experimentales y ciencias de la salud) y en nuestros cuatro Campus, de forma amena y accesible para todos, es un reto en el que de forma gradual se ha ido trabajando con el paso de los años.

Proyectos de investigación nacionales e internacionales, patentes, contratos con empresas de toda índole o publicaciones científicas son algunos de los contenidos que han centrado en esta década las notas de prensa e informaciones que se han elaborado desde esta Unidad. Asimismo, sus actividades, recogidas todas ellas en los sucesivos planes de Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento de la Universidad de Cádiz, que ha contado todos estos años con el importante respaldo de la [Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología \(FECYT\)](#) - [Ministerio de Ciencia e Innovación](#), han sido y son una pieza fundamental para romper las barreras que existían entre la sociedad y nuestra Universidad, ya que además de acercar el trabajo que se hace en nuestros laboratorios a las calles, han contribuido en la mejora del

conocimiento y la capacidad crítica de la ciudadanía, además de al desarrollo socio-económico de nuestra provincia.

Entre las cerca de doscientas actividades diseñadas y puestas en marcha por las técnicas de esta Unidad, destaca de forma importante la '[Noche Europea de los Investigadores](#)', una acción coordinada en Cádiz por la UCA y en la que cada año se despliega buena parte del potencial divulgativo que existe en nuestra Universidad. Con cerca de 10.000 visitantes en su última edición en la que pudimos volver a las calles en formato presencial sin restricciones de ningún tipo, es un claro ejemplo de la capacidad organizativa que siempre ha poseído esta unidad. De hecho, en estos cuatro últimos años, la Noche se ha adaptado a las circunstancias y no dejó de celebrarse ni siquiera en 2020, cuando nos encontrábamos sumergidos en plena pandemia derivada del COVID-19. En esa ocasión, el formato on-line reactivó esta iniciativa con un programa muy completo en el que participaron más de 200 investigadores en 57 actividades virtuales entre las que se encontraban talleres, microencuentros, catas y rutas virtuales o espectáculos científicos. 2020 fue un año difícil para todos y para la UCC+i el reto consistió en estar más activa que nunca demostrando que la resiliencia forma parte de su ADN.

La celebración del 40º aniversario de la Universidad de Cádiz nos llevó a poner en marcha desde el Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica, y a través de nuestra UCC+i, la acción '40 hitos de investigación y transferencia', que se visibilizó a través de una exposición itinerante y en una gala celebrada en octubre de 2020, que, pese a las circunstancias y a las restricciones derivadas de la pandemia, fue un homenaje a la ciencia y al conocimiento sin precedentes en esta institución. De igual forma, en mayo de 2022, celebramos, gracias al trabajo de la UCC+i, la gala '[Pioneras en la UCA](#)', una velada que pretendía reivindicar y visibilizar el papel de la mujer en la ciencia y en la universidad y, al mismo tiempo, reconocer su trayectoria profesional, llena de esfuerzo y dedicación. Otra de las acciones que podemos destacar ha sido la '[Feria del Mar](#)', que se celebró dentro [II Encuentro Internacional](#)

[de Economía Azul InnovAzul 2022](#). Más de 450 escolares de diversos centros de la provincia participaron a lo largo de tres jornadas en una treintena de talleres, puestos en marcha por más de 80 investigadores. La mayoría de estos científicos eran de la Universidad de Cádiz, pero también hubo expertos del [ICMAN-CSIC](#), el [IEO-CSIC](#), el [IFAPA El Toruño](#), [Ctaqua](#) y entidades como [Airbus](#).

Estos son algunos ejemplos de las acciones desarrolladas en estos años por nuestra Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, pero, como puede verse en este documento, ha habido y hay muchas otras.

Como decía nuestra querida Marie Curie: "no hay que temer a nada en la vida, sólo tratar de comprender." Y para hacer comprender la investigación de la Universidad de Cádiz a toda la sociedad, nuestra Unidad de Cultura Científica trabaja sin descanso, enfrentándose a nuevos retos, con innovadoras propuestas y, sobre todo, con ilusión. Estos 10 años se han conseguido romper barreras muy importantes en materia de comunicación y divulgación científica. Nuestro deseo es que la Universidad de Cádiz siga contando con esta Unidad para llegar aún más lejos.

Prólogo de Lázaro Gabriel Lagóstena Barrios



*Por Lázaro Lagóstena Barrios
Catedrático en el área de Historia Antigua
de la Universidad de Cádiz*

En el año 1930 publicaba Ortega y Gasset su ensayo *Misión de la universidad*, basado en la conferencia que previamente había impartido a petición de la Federación Universitaria Escolar. El debate sobre esta importante cuestión es permanente puesto que la universidad es una pieza clave en el sistema del conocimiento de cualquier país democrático. Si algo caracteriza nuestro tiempo es el ritmo vertiginoso con el que se suceden los cambios en cualquier parcela de nuestra sociedad. Afecta principalmente hoy a las tecnologías, pero también a las convenciones sociales, a la política, a la economía y, lamentablemente también al ecosistema planetario. Las universidades y los universitarios, como referencias intelectuales de la sociedad, acusan especialmente esos cambios y esa necesidad cotidiana de adaptación permanente a los retos del presente y del futuro. La misión de la Universidad se ha de redefinir casi cotidianamente, al compás de las transformaciones históricas.

Es evidente que antes de la constitución de nuestra Unidad de Cultura Científica, la Universidad de Cádiz desplegaba una intensa actividad de comunicación y divulgación de los conocimientos e investigaciones generadas en nuestra institución. Pero diversas circunstancias aconsejaron dar un paso importante en esa dirección, creando un servicio propio que coordinara los esfuerzos y clarificara los objetivos de esta parte de la labor universitaria. No está en mi ánimo profundizar en esas circunstancias, pero creo que es importante recordar algunas situaciones que explican el importante paso dado en las estrategias de comunicación y alta divulgación científica de los resultados de la labor universitaria, unas circunstancias que contextualizan

este recorrido de la última década. Me refiero, por una parte, a una tendencia general recogida en la expresión acuñada para concretar las necesidades globales que detectan las sociedades avanzadas, los “Retos de la Sociedad”; y, por otra parte, a las condiciones y consecuencias concretas que se derivaron de la grave crisis financiera y económica que se produjo en 2008, y cuyas consecuencias se prolongaron en el tiempo. Ambas cuestiones pueden relacionarse con la creación de las Unidades de Cultura Científica.

Los Retos de la Sociedad constituyen desde hace algunas décadas el eje programático sobre el que se establecen importantes políticas comunitarias. Tienen por objetivo identificar las amenazas y dificultades que aguardan a las sociedades del presente, y explorar soluciones para las mismas. Las Universidades como depositarias y generadoras del conocimiento, uno de los principales agentes a los que se encomienda superar las fronteras de los saberes, alinean sus políticas en relación con estos retos, independientemente de la formulación gramatical con la que éstos se presenten, como actualmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La que ya conocemos como Crisis de 2008 supuso una grave coyuntura económica de origen financiero, que afectó especialmente a las capas más vulnerables de la sociedad, en tiempos que, cabe recordar, la falta de liquidez monetaria puso en riesgo la nómina mensual de quienes dependíamos de un salario.

Pues bien, estas dos cuestiones, Retos y Crisis, agudizó la necesidad de comunicar a la sociedad cuál era la labor de las Universidades, especialmente las públicas, cuáles eran sus investigaciones y para qué servían, cómo la institución buscaba soluciones a los graves problemas -pese a los negacionistas- que se intuían en el horizonte cercano. Y, sobre todo, en tiempos de penuria, en qué se invertían los dineros de unos apurados contribuyentes, cuando éstos entraban en las arcas de las Universidades. Y aquí cobra su mayor valor la coordinación de la comunicación científica entre la UCA y la sociedad gaditana, a través de nuestra Unidad de Cultura Científica y de la Innovación. Pues no es sino parte de nuestra responsabilidad social dar cuenta de nuestro trabajo, aunque esto no fuera tan evidente hace unos años.

La creación administrativa de la UCC+I de la Universidad de Cádiz se encomendó por el equipo de gobierno, a la sazón presidido por el rector Eduardo González Mazo, al entonces Vicerrectorado de Investigación y Transferencia. Sin embargo, el éxito de la Unidad respondió a otras circunstancias. Por una parte, hubo en sus inicios una gran voluntad de coordinación, trabajo y colaboración, especialmente entre las personas que previamente se dedicaban a estas actividades de comunicación científica en el Vicerrectorado, y los responsables y técnicos de los Campus de Excelencia [CEIMAR](#) y [CEIA3](#). Además, en esa primera etapa, se compartieron los recursos, los proyectos y las ideas, y se trabajó firmemente en comunicar la labor de los grupos e investigadores de nuestra Universidad, a través de numerosas y frecuentes actividades que nos ponía en contacto con variados segmentos de la sociedad gaditana, promocionando nuestra labor intelectual y la de las agregaciones en las que el PDI desarrollaba su trabajo, especialmente las lideradas por la UCA.

Pero esencialmente, si la UCC+i se ha consolidado y cumplido su primera década de existencia, lo debemos a las personas que, con entusiasmo, y a pesar de los obstáculos y las obstrucciones, pusieron todo su buen hacer y saber al servicio de estas tareas. Mujeres y hombres jóvenes que tenían en común ciertas cualidades y virtudes no desdeñables: capacidad, inteligencia, honradez, conciencia, compañerismo y dedicación.

La UCC+i de la Universidad de Cádiz: 10 años de evolución



El recorrido histórico de la [Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Cádiz](#) comienza de forma oficial en el año 2012. Hasta ese momento, la divulgación y comunicación de la ciencia y del conocimiento de la UCA se llevaba a cabo desde la [Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación \(OTRI\)](#) y el [Gabinete de Comunicación y Marketing](#). A través del programa Andalucía Investiga de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la [Junta de Andalucía](#), dedicado a divulgar la cultura científica y la investigación andaluza, se realizaban notas de prensa puntuales e informaciones de diversos tipos que se publicaban en la web Andalucía Innova, un boletín mensual que generaba la propia OTRI, que fue pionero en España y que se encuentra ya extinto: Boletín UCA i+T, y la también desaparecida revista UCampus, que se elaboraba desde el Gabinete de Comunicación y Marketing.

Es, como se ha señalado con anterioridad, en el año 2012 cuando se crea nuestra Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Cádiz, adscrita al entonces Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, fecha en la que nuestra institución registra la Unidad ante el [Ministerio de Ciencia e Innovación](#) a través de la [Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología \(FECYT\)](#), logrando integrarla en la [Red de UCC+i](#).

Desde entonces esta oficina ha crecido de forma notoria. Su labor en los últimos años ha hecho que la UCA se visibilice de forma importante en diferentes localidades de la provincia propiciando con ello, además de una clara complicidad entre las administraciones públicas y privadas de estas ciudades, una mayor presencia en sus calles, mejorando de forma importante entre los ciudadanos la percepción que estos tienen de la UCA y consiguiendo con ello romper el estereotipo que siempre ha rodeado a los investigadores y su trabajo, humanizándolos y mostrando que su labor es necesaria y trascendental para el día a día de todos y para la mejora de nuestro territorio.

El papel de nuestra UCC+i en estos 10 años ha sido reconocido tanto a nivel interno como externo. Sus planes anuales de divulgación de la ciencia y del conocimiento de la UCA se han convertido en una referente especialmente en los últimos años y varias de las acciones puestas en marcha desde nuestra oficina, integrada en el Área de Investigación y Transferencia, han sido premiadas, como La Noche Europea de los Investigadores, que recibió por parte del [Ateneo Literario Artístico y Científico de Cádiz](#), dentro de los XXII Premios Gaditanos del Año, este galardón dentro en la modalidad de área científica. Asimismo, [‘La ruta virtual por las salinas La Esperanza’](#), recibió en 2020 una mención de honor en el certamen [Ciencia en Acción](#), un concurso internacional dirigido a estudiantes, profesorado, investigadores y divulgadores de la comunidad científica (en cualquiera de sus disciplinas) y cuyo principal objetivo es presentar la ciencia de una manera atractiva y motivadora, de modo que los jóvenes y el gran público se interesen por ella. Esta mención fue otorgada dentro de la modalidad de Sostenibilidad (Premio Albedo) y, según el jurado del certamen, se basó en “su gran calidad, por su facilidad de difusión y cumplir el objetivo de dar a conocer este singular paraje”. Otra de las acciones desarrolladas por la UCC+i, [‘Cádiz, 300 años de mar’](#), un evento de divulgación científica celebrado en 2017 con motivo del Tricentenario del traslado a la ciudad de la Casa de la Contratación, recibió el premio al mejor evento del año que concede el portal Con los peques, y otra iniciativa, como [‘Con un poco de azúcar: píldoras de conocimiento a la hora del café’](#), fueron reconocidas a nivel nacional por su alto impacto y grado de innovación.

“ El papel de nuestra UCC+i en estos 10 años ha sido reconocido tanto a nivel interno como externo ”

A nivel interno, la UCC+i ha obtenido un claro reconocimiento con el paso de los años que se ha traducido en una amplia colaboración con los investigadores, una mejora importante en el presupuesto propio de la Unidad y una mayor presencia de ésta en memorias y documentos oficiales. El trabajo de la UCC+i de concienciar, no solo a la ciudadanía sino también a investigadores, personal de administración y servicio y alumnos de la Universidad de Cádiz, sobre la importancia de dar a conocer la ciencia y hacerlo de forma

amena y sencilla pero rigurosa, acorde con lo que se exige desde el Ministerio de Ciencia e Innovación y desde la Comisión Europea, ha logrado que los términos como divulgación y difusión adquieran peso en documentos tan notables como el nuevo [Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz – PEUCA3](#), el [Plan Propio UCA: Apoyo y estímulo a la Investigación y a la Transferencia](#) y el [Plan de Dedicación Académica \(PDA\)](#) de la Universidad de Cádiz.



En la presentación del rector, Francisco Piniella, que se puede encontrar dentro del PEUCA3 se recoge la idea de que la Universidad de Cádiz es una entidad “comprometida con la generación y difusión del conocimiento” (UCA, 2021: 6) y se insiste más adelante, en este documento, en que la misión de la Universidad se centra en “el compromiso con el entorno en el que se ubica, la generación, difusión y transferencia del conocimiento y de la cultura...” (Ibid.: 35). Asimismo, a lo largo de este Plan se plantean varios objetivos estratégicos donde la comunicación y difusión de la ciencia son claves: de un lado, el objetivo 3 se centra en “aumentar significativamente nuestro posicionamiento en investigación y transferir de forma relevante y útil nuestra investigación al tejido social y productivo” (Ibid.: 51); mientras que, de otro lado, el objetivo 7 se basa en “reforzar la importancia del papel de la UCA en la sociedad” (Id.).

Asimismo, la línea de acción 3.6 se centra en “generar instrumentos que den mayor transparencia, visibilidad e impacto a nuestra investigación y transferencia”, y cuenta, entre sus acciones, con “apoyarse en la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación para articular un Plan de Mejora de la difusión y el impacto de las actividades de investigación y transferencia de la UCA” (Ibid.: 81).

Por otro lado, y en relación al actual Plan Propio de Estimulo y Apoyo a la Investigación y a la Transferencia de la UCA, varias de sus ayudas tienen entre los deberes de los beneficiarios “la obligación de participar en tareas de divulgación de la actividad investigadora que realizan, en colaboración con la UCC+i” (UCA, 2022: 91), además de contar en este documento con un punto específico, el 8.1, centrado en “apoyar la organización de actividades de divulgación de la labor investigadora que se desarrolla en los grupos de investigación de la UCA” (Ibid.: 114).

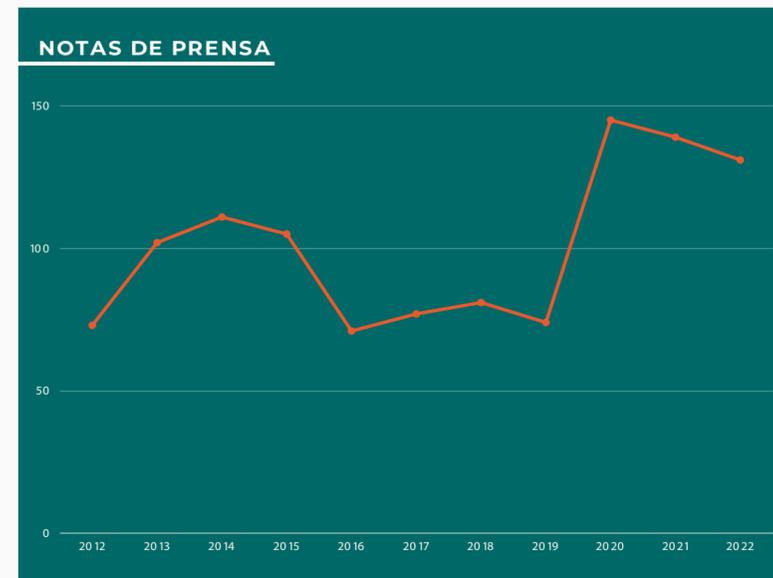


En cuanto al Plan de Dedicación Académica (PDA), por primera vez en su historia, la Universidad de Cádiz ha incluido las actividades de divulgación científica entre las acciones de Investigación y Transferencia. De esta forma, en el punto 3.2.10 se indica que “se valorarán las actividades que consten registradas por la Unidad (de Cultura Científica y de la Innovación), según su número, características e impacto (provincial, regional, nacional o internacional), siempre que se hayan realizado a lo largo del año anterior al de inicio del curso que se planifica. La valoración corresponderá a la Comisión de Investigación, a la vista del informe anual que elabore la UCC+i” (UCA, 2021b: 18) y se reconocerán “hasta 4 horas, por suma de colaboraciones” o “hasta 8 horas, cuando el profesor asuma un papel de liderazgo en la organización de la actividad o de especial protagonismo” (Id.).

De igual forma, en los logros de especial relevancia científica y su reconocimiento, se tendrá en cuenta, entre otras muchas cosas, las “actividades de divulgación científica de especial relevancia, por su impacto y extensión, en medios de carácter nacional o internacional, con valoración favorable de la Comisión de Investigación, previo informe de la Unidad de Cultura Científica” (Ibid.: 19).

Como se puede deducir a través de estos documentos oficiales de la UCA, podemos afirmar que nuestra UCC+i tiene dos tipos de contenidos: informativos y divulgativos. Como describe FECYT en el Libro Blanco de las UCC+i,

“los contenidos informativos son producidos de acuerdo a la metodología periodística y exigen, por lo tanto, cumplir con los requisitos de relevancia y actualidad. Su formato más habitual es la nota de prensa”. (FECYT, 2021: 15). La evolución de este tipo de contenido en la UCC+i ha ido creciendo en los últimos años debido a la labor realizada por las técnicas de la Unidad como se recoge en el siguiente gráfico:



Hay que tener en cuenta que existen otro tipo de contenidos: los divulgativos, que “son contenidos atemporales y puede adoptar formatos muy diversos en función del canal donde se distribuyen” (Id.). Este tipo de acciones también ha tenido a lo largo de los últimos años una evolución un tanto desigual en la Universidad de Cádiz, tal y como puede observarse en este gráfico:



Con todo ello, en este punto es conveniente explicar que nuestra Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Cádiz, es una oficina en constante evolución, que a día de hoy trabaja principalmente en:

- Elaboración de notas y comunicados de prensa relacionadas con la investigación, divulgación y transferencia del conocimiento a la sociedad, así como en su impacto en medios y difusión en portales específicos.
- Elaboración de material audiovisual y fotográfico relacionado con la investigación, divulgación y transferencia de conocimiento de nuestros profesores.
- Gestión de redes sociales para visibilizar no sólo las actividades que se llevan a cabo desde la Unidad, si no convocatorias, ayudas o iniciativas muy diversas de los investigadores.
- Organización de eventos de divulgación científica, en su sentido más amplio tales como la Noche Europea de los Investigadores, la Feria del Mar, el Café con Ciencia y un largo etcétera.
- Organización de eventos “institucionales” relacionados con el Vicerrectorado de Política científica y Tecnológica.
- Gestión de las ayudas a la Divulgación Científica del Plan Propio de Estimulo y Apoyo a la Investigación y a la Transferencia de la UCA.
- Elaboración del Plan Anual de Divulgación Científica y del Conocimiento de la Universidad de Cádiz, nuestra hoja de ruta que sirve para planificar un año de trabajo y que se presenta todos los años a la convocatoria de ayudas Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación, puesta en marcha por FECYT- Ministerio de Ciencia e Innovación.
- Elaboración de proyectos de divulgación de diversa índole y búsqueda de financiación externa a través de diversas convocatorias nacionales e internacionales.
- Prestación de ayuda en elaboración de apartados de divulgación en proyectos diversos.
- Gestión de datos en la plataforma WIDI y mantenimiento de nuestras webs.
- Remodelación de espacios para realizar divulgación científica como el Planetario de la UCA.
- Y otros trabajos muy dispares como el asesoramiento a investigadores, labores de gestión administrativa, elaboración de todos los informes que sean necesarios y gestión y compra del merchandising.

Para el desarrollo de estas tareas la UCC+i de la Universidad de Cádiz goza para ello de un presupuesto propio desde el año 2015. Anteriormente a ello, las acciones de divulgación y comunicación de la ciencia y el conocimiento se hacían con fondos de libre disposición del Vicerrectorado de Investigación, pero con el paso del tiempo y debido al aumento significativo de las acciones de esta oficina, se decidió conceder una financiación propia que ha ido variando con el paso de los años.

Cronología de una historia llena de acción

Hacer un recorrido por las acciones o hitos que la UCC+i ha llevado a cabo en los últimos 10 años es un tarea compleja y delicada. Desde su creación, la evolución de esta Unidad ha estado marcada de forma irremediable por el compromiso que la propia Universidad de Cádiz ha ido adquiriendo con el paso de los años hacia la sociedad y su entorno, mejorando la comunicación de carácter bidireccional con la ciudadanía y logrando, poco a poco, hacer de la ciencia algo menos aislado a través de formatos que pretenden lograr una alfabetización científica de la sociedad.

La [10ª Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología](#), publicada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) – Ministerio de Ciencia en Innovación, asegura que el 46,3% de los españoles sostienen que la ciencia es tan especializada que cuesta entenderla, es más, tan solo una de cada siete personas (14,2%) manifiesta de manera espontánea interés por los temas de ciencia y tecnología. Estos datos revelan la importancia de seguir trabajando en hacer que la divulgación y comunicación de la ciencia porque también comunicar proyectos, patentes o descubrimientos “siempre ha sido cuanto menos una responsabilidad moral” con respecto a la sociedad, “en la medida en la que estos han sido financiados con fondo públicos” (FECYT, 2021: 9). Así, de entre las muchas acciones de comunicación que se llevan a cabo en una UCC+i, la de dar a conocer los resultados de la investigación y del conocimiento que se generan en las instituciones es probablemente la más importante, ya sea de forma interna o externa. De hecho, esta tarea “se ha revelado como imprescindible para dar visibilidad y reconocimiento a la investigación realizada en las entidades de carácter científico” (FECYT, 2021: 5). Es más, el trabajo de las técnicas de estas unidades, personal altamente especializado, contribuye de forma importante a “incrementar la calidad de la información científica en los medios de comunicación y favorece la visibilidad de las personas que trabajan en ciencia” de cara al exterior, lo que se traduce en “avanzar en la transparencia de las entidades de carácter científico, un objetivo de alto valor estratégico en el futuro inmediato de la ciencia” (Id.)

Para ello, nuestra UCC+i ha apostado de forma continua por entremezclar formatos tradicionales con otros en los que existe un alto grado de innovación, canales dispares que han obtenido resultados no siempre tan positivos como se esperaba inicialmente pero que siempre nos han hecho avanzar.



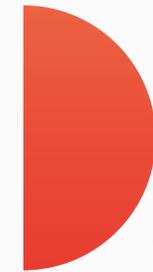
avanzar en la transparencia de las entidades de carácter científico, un objetivo de alto valor estratégico en el futuro inmediato de la ciencia



La primera de las acciones de comunicación y divulgación científica, que fue más allá de la elaboración de notas de prensa puesta en marcha por la UCC+i, fue el ‘Café con Ciencia’, una acción coordinada desde la [Fundación Descubre – Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía](#) y que se integró en la Semana de la Ciencia y la Tecnología. Esta actividad, que se sigue celebrando 10 años más tarde bajo la coordinación de esta Fundación en todas las universidades públicas andaluzas, contó con 16 investigadores que actuaron como anfitriones y más de 250 alumnos de diversos centros de secundaria de la provincia de Cádiz. Entonces, como ahora, se centró en sentar a diferentes profesores con un grupo reducido de estudiantes a conversar alrededor de una mesa mientras que se disfrutaba de un desayuno. Durante el encuentro, el experto/a desgranaba su actividad científica, cómo es su día a día o sus aficiones conversando con los participantes, generalmente estudiantes de los últimos cursos de ESO y de Bachillerato. Como se ha indicado, esta iniciativa se sigue celebrando a día de hoy y con el paso de los años su presencia se ha diseminado por los cuatro Campus Universitarios de la UCA abarcando un mayor número de investigadores y alumnos participantes.

Desde la puesta en marcha de esa acción y hasta la actualidad las actuaciones más destacables de la UCC+i han sido las siguientes:





Primeras acciones como UCC+i

Como se ha indicado, el 'Café con Ciencia' (Semana de la Ciencia) fue la primera acción como tal puesta en marcha por la UCC+i. Contó con financiación íntegramente de la Fundación Descubre y se celebró dentro de la Semana de la Ciencia y la Tecnología de 2012. De forma paralela, se pusieron en marcha diversas acciones divulgativas con la Oficina Técnica de los Campus de Excelencia (CEI.Mar y ceiA3), unidad que en el mes de julio de 2012 ya había organizado el primer 'Campus Científico de Verano ceiA3'. La integración y coordinación entre la UCC+i y esta Oficina Técnica fue una realidad que se tradujo en un alto número de actividades divulgativas y en una nueva forma de hacer comunicación y difusión a la ciudadanía. Este año la UCA participó por primera vez en la 'Ventana de la Ciencia', del Parque de las Ciencias de Granada con el proyecto 'De la Enología a la Enocosmética'.

2012



Primeras experiencias con financiación externa

Este año, la UCC+i contó por primera vez en su historia con un Plan de Divulgación respaldado por FECYT. Esto supuso un salto exponencial muy importante para la Unidad que comenzaba a consolidarse en la estructura de la UCA, dentro del entonces Vicerrectorado de Investigación. Entre las actividades llevadas a cabo este año, destacaron, además de la Noche, 'La Ciencia en Comic' o 'Investigadores en Ruta', sin olvidar 'La Ciencia en la Escuela'. Esta última iniciativa estaba dirigida a escolares de primaria con el objetivo de acercar la investigación que se generaba en la UCA, y que se encontraban adscrita a alguno de los proyectos de excelencia en los que participa esta institución, a los más pequeños de nuestra sociedad. Se trabajó en cuatro centros de la provincia (CEIP Reggio, de Puerto Real; CEIP Valdelagrana, de El Puerto de Santa María; CEIP Serafina Andrade, de Chiclana; y CEIP Carlos III, de Cádiz) y en esta actividad participaron 38 investigadores y más de 200 alumnos.



2013

Por muchos motivos, este año fue muy importante para la UCC+i. Se celebró por primera vez en la provincia de Cádiz la 'Noche de los Investigadores', coordinada por esta oficina, una iniciativa que contó con apenas 600 visitantes y unos 40 investigadores, distribuidos en 20 actividades. Asimismo, se comenzaron a realizar talleres divulgativos en la salina La Esperanza, se impulsó la creación de la 'Semana de las Letras', en la Facultad de Filosofía y Letras, y celebró la 'I Gymcata en Jerez', con un importante éxito de participación y un gran impacto mediático.

Florecimiento de la Unidad



2014



Gran aumento de actividades de divulgación

2015

Durante el año 2015 la UCC+i realizó más de una treintena de actividades de todo tipo. Su vinculación con los Campus de Excelencia consiguió aumentar las partidas presupuestarias para este tipo de acciones, a lo que se sumó el hecho de que por primera vez la Unidad contó con presupuesto propio y financiación externa de dos proyectos. De esta forma, durante este periodo, además de celebrar la 'Noche Europea de los Investigadores', la 'Semana de la Ciencia y la Tecnología' o la 'II Gymcata Denominación de Origen del Jerez', se llevó a cabo la primera 'Feria del Mar' en el Castillo de San Sebastián, unas jornadas de puertas abiertas donde talleres, microencuentros, exposiciones y catas mostraron el potencial del CEI.Mar en materia de investigación.





La consolidación de la UCC+i en la UCA

Por diversos motivos, este año marcó un antes y un después para la Unidad y su personal. Las acciones se multiplicaron y el número de grandes eventos coordinados desde la misma también. Además de la Noche, se llevó a cabo una segunda edición de la 'Feria del Mar' con una infraestructura mucho mayor y una gran implicación de investigadores tanto de la UCA como de otras instituciones (IEO, ICMAN, ROA, IHM, CAS...) y se celebró la 'Gran Regata' donde la Universidad tuvo un gran papel como protagonista indiscutible del evento. Más de 300 personas, entre profesorado, personal de administración y servicios y voluntarios, participaron en más de 40 actividades de divulgación científica repartidas en tres grandes carpas ubicadas en el puerto de Cádiz. Este año, también se realizó por primera vez la actividad 'El cole va al (Labi)mar', el taller de 'Cocina Cardiosaludable' o la 'Feria de la Ciencia en las calles de Puerto Real', entre otras muchas acciones.

2016

2017

2018

2019

El año de la innovación

En esta ocasión, la UCC+i, ya asentada en la estructura de la Universidad de Cádiz con personal y presupuesto propio, transformó su programa de actividades dando un paso importante en la incorporación de nuevos formatos a su desarrollo. A las acciones ya tradicionales se sumó un novedoso 'Fishackathon' que con la colaboración del Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI.Mar) y la Embajada de los Estados Unidos de América en España, el Instituto Español de Oceanografía, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación, y Medio Ambiente y Santander Universidades, congregó a lo largo de dos días a programadores, diseñadores web, diseñadores gráficos, biólogos, matemáticos, ingenieros, estudiantes y amantes del mar con la idea de crear soluciones tecnológicas que ayudaron a resolver problemas relacionados con la pesca y, de esta manera, proteger los océanos y la vida marina. Asimismo, pusimos rostro de mujer a la investigación con la muestra 'Mujeres de Ciencia en Cádiz' y, por primera vez, impartimos un curso para investigadores basado en dar las claves para ayudarlos a divulgar sus trabajos. Se apostó por los senderos autointerpretativos en la salina La Esperanza, se desarrolló el videjuego 'Sunset Hill' y se puso en marcha el 'Jardín de las Rocas', entre otras muchas acciones.



Con una UCC+i consolidada y con una amplia experiencia en la organización de eventos de divulgación de primer nivel y en la difusión y comunicación de paper a través de notas de prensa, en este año se llevaron a cabo iniciativas tan vistosas como 'Murales Científicos en las escuelas', la presencia de la UCA en la 'Cumbre Mundial del Clima COP25' y en el festival 'Piel de Atún' o la acción 'Con un poco de azúcar: píldoras de conocimiento a la hora del café', por poner algunos ejemplos concretos. Esta última iniciativa se centró en un total de 25 frases con contenidos científicos impresas en sobres de café. En total, se distribuyeron 1.260.000 sobres de azúcar con frases científicas en tres campañas, que comenzaron en el mes de julio. En la primera y segunda tanda de azucarillos, se distribuyeron 378.000 sobres respectivamente, mientras que en la tercera la cifra ascendió a 504.000. Esta acción tuvo un fuerte impacto nacional. De forma paralela, en la convocatoria de este año, el Proyecto de Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento de la UCA, presentado la convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación, de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)- Ministerio de Ciencia e Innovación, fue el proyecto que mayor reconocimiento obtuvo de los 52 presentados.

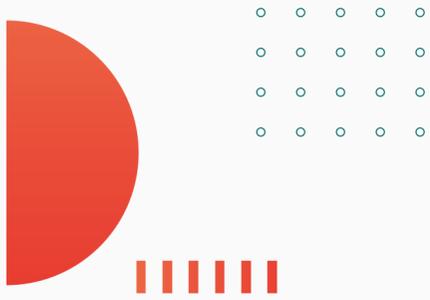
Los primeros de la clase



La divulgación científica toma las calles

Este año la divulgación de la ciencia y del conocimiento se asentó aún más y las acciones puestas en marcha desde la UCC+i consiguieron llegar a espacios y ciudadanos de los cuatro Campus universitarios. De nuevo la Noche, una nueva edición del 'Campus Científico de Verano CEI.Mar', la 'Semana de la Ciencia' o 'El cole va al (Labi)mar', se entremezclaron con acciones pioneras e innovadoras como 'Construyendo nuestro Museo de Ciencias', el 'Mar sin Barreras', 'Las Rutas Científicas' o 'La Ciencia se Come'. Esta última iniciativa se centró en más de 30 actividades a través de las cuales se pudieron degustar innovadores productos, catar vinos o cervezas artesanales, conocer los secretos del maridaje desde una perspectiva científica o aprender distintos aspectos de la alimentación saludable. Cerca de 200 personas voluntarias e investigadores de la Universidad de Cádiz trabajaron en esta iniciativa de divulgación científica. Pero si un evento destacó en 2017, ese fue 'Cádiz, 300 años de mar', un salto cualitativo y cuantitativo muy importante para la UCA. Este macro evento se celebró entre el 19 al 22 de julio en el casco antiguo de Cádiz con medio centenar de actividades informativas y lúdicas programadas entre las que se encontraron conferencias, parada de buques oceanográficos, talleres, exposiciones y visitas en la plaza de España, el Puerto de Cádiz y en lugares históricos del centro como el Palacio Provincial de la Diputación de Cádiz y la Casa de las Cuatro Torres. Este año también se iniciaron los trabajos para recuperar el Planetario ubicado en el CASEM como espacio para la divulgación científica.





La pandemia

La llegada de la COVID-19 pasó por nuestras vidas como una aprisionadora. Todos los planes previstos para ese año saltaron por los aires, lo que nos hizo replantearnos nuestra forma de hacer divulgación y comunicación de la ciencia y el conocimiento y abrir nuevas vías. Las redes sociales se transformaron en una herramienta de trabajo imprescindible y el formato on-line adquirió dimensiones nunca vistas hasta ese momento. Todas las UCC+i nos vimos en la obligación de reinventarnos sin remedio, y aunque en los primeros meses del año se llegaron a realizar algunas acciones presenciales, tras el 14 de marzo sobrevivimos en un contexto donde difundir ciencia era más importante que nunca para entender qué estaba pasando. Este año se hicieron exposiciones tan bonitas como 'Érase una vez una niña que soñaba con ser científica' o 'Proyectos Ilustrados', se diseñó la tabla periódica que actualmente está en los pasillos de la Facultad de Ciencias o se realizó una 'Noche Europea de los Investigadores' íntegramente on-line con un éxito notable de implicación por parte de todos. Este año, también pusimos en marcha la acción '40 Hitos Científicos', una gala que tuvo como objetivo hacer un repaso a la historia de la UCA desde una perspectiva diferente, prestando especial atención a la investigación, la transferencia del conocimiento y divulgación que se había realizado en la UCA en estos últimos 40 años, ya que este evento se enmarcó en el programa conmemorativo del 40º aniversario de la Universidad de Cádiz. Lo más importante de 2020, para nosotros, es que supimos no parar, nos adaptamos a las circunstancias e hicimos de la divulgación una pieza clave para poder salir hacia adelante.

2020

- o
- o
- o



El retorno de la divulgación en las calles

La vuelta a la absoluta normalidad nos llevó a ejecutar un buen número de acciones visibles en este año, en el que la UCC+i ha festejado su décimo aniversario. 'La Noche Europea de los Investigadores', la gala 'Pioneras en la UCA' o la 'Feria del Mar', celebrada esta última dentro el proyecto *Innovazul*, han sido las estrellas de una programación muy completa. De hecho, se mejoró y actualizó nuestra tabla periódica, se ha celebrado por segundo año consecutivo la 'Semana de los Océanos y el Medio Ambiente' y se ha seguido apostando por 'Ciencia en un clic' o nuestras 'Rutas Científicas' por la provincia de Cádiz, por poner algunos ejemplos.

2022

2021

Tras el aislamiento al que nos vimos sometidos por la COVID 19, la necesidad de ir retomando la normalidad hizo que 2021 fuera un año muy fructífero en acciones de divulgación. Fue un año con muchas actividades en colegios y centros educativos, con grupos reducidos, aún con mascarillas, pero que generaron materiales didácticos de gran calidad y muy bien valorados por el personal de estos centros de secundaria. 'El Laboratorio de la Justicia', los juegos de mesa '¡Dale la Vuelta!' o 'El fango es vida', la nueva 'Guía visual de la Fauna y la Flora de La Caleta' o el 'Mar sin Barreras', son claros ejemplos de ello. Asimismo, en este año se realizó la exposición 'Descifrar mensajes ocultos a través del tejido wax', con un enorme éxito de acogida o la 'I Edición del Concurso Tu Tesis Doctoral en un Hilo de Twitter: #HiloTesis', una actividad puesta en marcha con el fin de promover la actividad divulgadora entre el alumnado de doctorado y organizada por el grupo de trabajo de Actividades Conjuntas de la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de CRUE.

Volver poco a poco a la normalidad



El factor humano en la divulgación y comunicación científica

Irremediamente la historia de estos diez años de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Universidad de Cádiz ha estado marcada por el equipo humano que, de una u otra forma, ha formado y forma parte de esta oficina integrada en el Área de Investigación y Transferencia. La extensa red de investigadores, voluntarios y colaboradores externos que a lo largo de este periodo de tiempo ha acompañado a las técnicas de esta Unidad han conseguido que con recursos limitados y poco a poco se haya podido posicionar como un referente nacional en materia de difusión y comunicación científica.

El equipo de técnicas que conforman esta Unidad siempre ha trabajado por y para la Universidad de Cádiz y sus investigadores. Visibilizar la ciencia y el conocimiento que se generan en sus laboratorios o despachos es su principal objetivo, haciendo de la investigación gaditana su buque insignia. Su personal lo constituyen las técnicas Paula Cantero Reguera y Blanca Román Aguilar, siempre al frente de la Unidad, incluso desde antes de su creación. Ellas han capinaneado las más de 180 actividades que se han puesto en marcha en estos 10 años, redactado todos los planes de divulgación de la Universidad de Cádiz y realizado más de 800 notas de prensa centradas en la investigación universitaria gaditana. Junto a ellas, en estos años, ha habido otros técnicos que han prestado sus servicios a la Unidad por y para su crecimiento en distintas etapas.

Asimismo, han sido muchos los cargos políticos que han participado de una forma u otra en este viaje. Todos y cada uno de ellos, a lo largo de estos años, han trabajado de forma estrecha con las técnicas de la Unidad, coordinando acciones y planes de actuación que han logrado que la UCA tomara las calles de distintas ciudades de la provincia mostrando todo su potencial científico.

El trabajo de la UCC+i ha sido una labor que siempre ha requerido de mucha entrega y dedicación, un trabajo que no en pocas ocasiones ha necesitado de la colaboración por parte de otros agentes universitarios. A nivel interno, la puesta en marcha de sus acciones en los primeros años de su creación fue posible gracias al trabajo conjunto de la ya extinta Oficina de Campus de Excelencia. De igual forma, la [Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación \(OTRI\)](#), la [Oficina de Proyectos Europeos](#), los [Servicios Centrales de Investigación](#), el [Gabinete del Rector](#), la [Oficina de Relaciones Institucio-](#)



nales, la Oficina de [Extensión Universitaria](#), el [Área de Deportes](#), los [Servicios Informáticos](#) de nuestra universidad, el [Vicerrectorado de Alumnos](#), el [Área de Economía](#), la Administración de los distintos Campus de la UCA, el [Área de Biblioteca](#), el [Colegio Mayor de la UCA](#) en Cádiz y, por su puesto, el [Gabinete de Comunicación y Marketing](#), han sido agentes fundamentales en estos diez años de acción continuada. Por otra parte, el papel de los decanatos y direcciones de institutos universitarios no puede ni debe ser pasado por alto.

En cuanto a la colaboración que se ha establecido en este periodo de tiempo con entidades externas a la UCA, se debe mencionar en primer lugar a la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) – Ministerio de Ciencia e Innovación, ya que durante esta década ha apoyado con financiación casi todas a las acciones realizadas a través de la concesión de las ayudas que se engloban en su convocatoria para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación. Igualmente, la Fundación Descubre, perteneciente a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, con todo su personal ha trabajado en perfecta sintonía con nuestra unidad, compartiendo numerosas acciones, algunas de ellas tan importante como el Café con Ciencia o la misma Noche Europea de los Investigadores donde este organismo coordina el proyecto que se presenta a la Comisión Europea y que lleva recibiendo financiación de este organismo todos estos años.





En esta línea, desde nuestra Unidad también hemos trabajado con entidades como:

- Ayuntamiento de Algeciras
- Ayuntamiento de Cádiz
- Ayuntamiento de Chiclana
- Ayuntamiento de El Puerto de Santa María
- Ayuntamiento de Jerez
- Ayuntamiento de San Fernando
- Ayuntamiento de Puerto Real
- Ayuntamiento de Tarifa
- Ayuntamiento de Vejer
- Parque de la Ciencia de Granada
- Diputación de Cádiz
- Museo Nacional de Ciencia y Tecnología - MUNCYT
- Instituto de Ciencias Marinas de Andalucía (ICMAN-CSIC)
- Instituto Español de Oceanografía (IEO)
- Real Observatorio de la Armada (ROA)
- Instituto Hidrográfico de la Marina (IHM)
- Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica de la Junta de Andalucía (IFAPA)
- Ctaqua - Centro Tecnológico de Acuicultura
- Centro de Arqueología Subacuática (CAS) – Junta de Andalucía en Cádiz
- Consorcio de Transportes de Cádiz
- Parque Zoobotánico de Jerez
- Museo de Cádiz
- Embajada de EE UU en España
- Fundación del Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI.Mar)
- Clúster Marino Marítimo de Andalucía
- Consejo Regulador del Vino de Jerez
- Salus Infirmorum
- Emergencias 112 Andalucía
- Cruz Roja
- Centro Nacional de Inteligencia (CNI)
- Ágora de Seguridad
- Comisaría general de Información del Cuerpo Nacional de Policía
- CODICE -El Comité para la Divulgación de la Ciencia y el Espacio
- Federación Gaditana de Discapacitados (FEGADI)
- Asociación de Daño Cerebral Adquirido – ADACCA
- Asociación Down Cádiz
- Asociación Apoyo a Familiares y Enfermos de Leucemia – APOLEU
- Centro de Transfusiones, Tejidos y Células de Cádiz
- Asociación Española contra el Cáncer (AECC)
- Centros del Profesorado de Cádiz
- Centros del Profesorado de Jerez
- Centros del Profesorado de Algeciras
- Asociación de Tabancos de Jerez
- Asociación Cádiz Centro
- Asociación Gastronómica Gaditana
- Ilustre Colegio Oficial de Geólogos de Andalucía (ICOGA)
- Asociación de Ilustradores de Cádiz
- Asociación Profesional de Patrimonio Histórico Arqueológico de Cádiz – ASPHA
- Asociación de Biotecnólogos de Andalucía – AsBAN
- Club de Ciencia Joven del Ateneo de Jerez
- Asociación de la Prensa de Cádiz (APC)
- Fundación Cajasol
- Asociación de Profesores Amigos de la Ciencia Eureka
- Diverciencia Ageciras

o o
o o

y las empresas como:

- Airbus
- Aqualia
- Banco Santander
- Navantia
- Makro
- Ibense Bornay
- Petaca Chico
- Centro Comercial Bahía Sur
- UNIC Hostelería
- Bodegas Osborne
- González Byass
- Cumbal
- El Rancho Cortesano
- Cadigenia. Formación Creativa
- Cerveza 15&30,
- La Jerezana
- Malandar
- Cerveza Azahara
- Baética
- Marisma 21
- Divulgades
- Tapeca
- ERA Cultura
- El Algario
- Talentum
- VERINSUR
- SIDMA
- Hotel Casa de las Cuatro Torres
- La Taberna de Hércules
- La Cremeria
- Arqueogastronomía y
- TripMilenaria
- Natura sin Basura
- Cosas de Comer

o o
o o



“

Queremos agradecer el trabajo de todas esas personas que en cada una de estas entidades nos han atendido siempre con amabilidad, predisposición y ganas

”

Además de todas estas empresas y organizaciones públicas y privadas en estos años también han colaborado con nosotros grandes chefs como Mauro Barreiro, de la Curiosidad de Mauro en Cádiz; Raúl Bernal, del restaurante La Cruz Blanca en Jerez, e Israel Ramos, estrella Michelin y chef del restaurante Mantúa y propietario de Albalá, ambos en la localidad de Jerez.

No podemos olvidar a todos los centros de educación secundaria y primaria que han participado en nuestras actividades y que en muchas ocasiones nos han prestado sus instalaciones para llevar a cabo acciones como los ‘Murales Científicos’ o ‘La Ciencia en la Escuela’, por poner dos ejemplos.

Aunque en este apartado se ha nombrado a un alto número de entidades, hay que tener en cuenta que en 10 años ha habido muchas más, aquí se ha puesto una relación de nombres centrada en aquellas que han participado de forma más continuada. Desde este pequeño rincón, nuestra UCC+i quiere dar la GRACIAS con mayúsculas a todas ellas, empresas, organismos e instituciones que han hecho que día a día nuestro trabajo fuera mucho más fácil. Y especialmente queremos agradecer el trabajo de todas esas personas que en cada una de estas entidades nos han atendido siempre con amabilidad, predisposición y ganas. Sin vosotros hubiese sido muy difícil llegar hasta aquí.



o o
o o o

Voluntarios e investigadores: el corazón de todo

En este apartado hay que hacer una mención especial a nuestros voluntarios. Durante esta década, más de 750 alumnos y alumnas de la Universidad de Cádiz y compañeros miembros del Personal de Administración y Servicios de la UCA han trabajado codo con codo con nosotros para la puesta en marcha y desarrollo de muchas de nuestras actividades. Ellos han sido pieza fundamental en eventos como la 'Noche Europea de los Investigadores', las 'Ferias del Mar' que hemos tenido, el macro evento 'Cádiz, 300 años de mar', la jornada 'La Ciencia se Come' o durante 'La Gran Regata de 2016'. La UCC+i siempre ha contado con un personal fijo, pero se debe reconocer que el volumen de alguna de las acciones ya nombrada ha requerido la ayuda de voluntarios que siempre han realizado una labor impecable y han desempeñado sus funciones de forma exquisita. Ellos son parte de esta UCC+i que cumple 10 años y por ello queremos también darles las GRACIAS.

Y si hablamos del factor humano, no podemos olvidar la parte más importante de la divulgación científica: los investigadores. Nombrarlos a todos es prácticamente imposible. La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación debe sus logros a ellos. Aunque aún nos queda mucho trabajo que hacer para que esta oficina sea una herramienta muchos más cercana a todos los departamentos y grupos de la UCA, en estos años, un alto porcentaje de los investigadores y profesores que constituyen nuestra comunidad universitaria ha pasado por nuestras oficinas. Han llamado a nuestra puerta con ideas, propuestas, proyectos, actividades que casi siempre se han plasmado con éxito en nuestro largo currículum de actividades. GRACIAS.

En este breve repaso a las personas e instituciones que durante estos años nos han apoyado nos gustaría recordar a los catedráticos Carmelo García Barroso y Juan Antonio Micó Segura. Carmelo fue para nosotros una pieza fundamental de nuestro engranaje. Siempre respaldó la labor de la UCC+i participando de nuestras actividades desde antes incluso de su constitución. Como investigador, como docente y como divulgador fue excelente y su trabajo con nosotros nos hizo crecer en todos los aspectos. De su mano conocimos los misterios de la campiña gaditana desde una perspectiva diferente, aprendimos a ver el día a día de otra manera, a sumergirnos en la UCA y sus campus con una sonrisa siempre en los labios y sobre todo a escuchar para después contar cómo la investigación cambia la vida de las personas de forma notoria. Su implicación en grandes eventos como la



'Noche Europea de los Investigadores', la 'Ciencia se Come', 'Cádiz, 300 años de mar' o en 'La Gran Regata de 2016' siempre fue absoluta. Disfrutar de sus catas científicas nos llevaba a descubrir un mundo de sabores, olores y texturas de forma inigualable.

Juan Antonio fue vicerrector de Investigación entre 2018 y 2019, y su implicación con nuestra unidad fue siempre muy estrecha. Gran comunicador, sus columnas en el Diario de Cádiz daban buena fe de ello, nos permitió crecer de forma importante junto a él. Nos enseñó a mirar siempre desde otra perspectiva a nuestro alrededor, a empatizar más con los demás y a ser, sobre todo, pragmáticos. Su firme convicción en la necesidad de impulsar las vocaciones científicas entre los más jóvenes nos llevó a rediseñar acciones divulgativas en este sentido y a incorporar actividades donde la curiosidad por la ciencia y el conocimiento llegara a todos los públicos. Su investigación, relacionada con el dolor y de sus consecuencias mentales, tuvo un gran impacto científico, similar al que él dejó en nosotras.

Además de ellos, la UCC+i de la UCA tuvo la gran suerte de contar como colaborador con el profesor de secundaria Jesús Matos Delgado. Su relación con la UCA, y con nosotras en particular, originó una serie de actividades en la que la originalidad y el divertimento fueron piezas claves para hacer llegar la ciencia a los más jóvenes. Sus primeros pasos con la UCC+i vieron de la mano de los 'Campus Científicos de Verano' y a través de sus espectáculos en la 'Noche Europea de los Investigadores' año tras años nos hacía disfrutar con experimentos aptos para todos los públicos. Su pérdida, como la de Carmelo o Juan Antonio, nos dejó una profunda cicatriz en el corazón.

Con todo lo expuesto, solo cabe indicar que para las técnicas de la UCC+i de la UCA ha sido y es un auténtico privilegio pertenecer a una familia tan rica como la que constituye nuestra institución académica, un colectivo donde las personas son su eje de actuación y el trabajo en equipo ha logrado que sobrevivamos a obstáculos de todo tipo. La resiliencia de la comunidad universitaria gaditana, de sus profesores e investigadores, de su personal de administración y servicio y de su alumnado nos ha llevado a reinventarnos y hacer que la divulgación de la ciencia y del conocimiento sea uno de sus sellos de identidad.

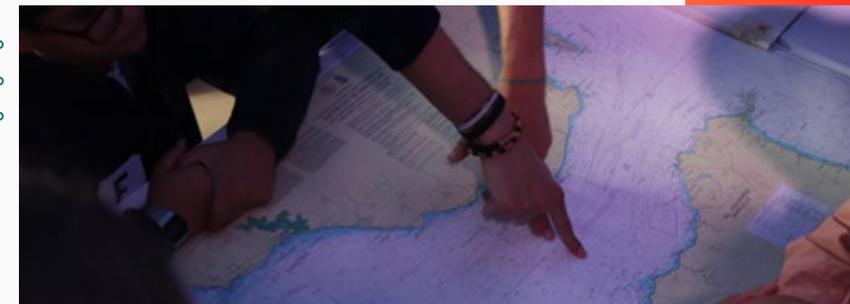
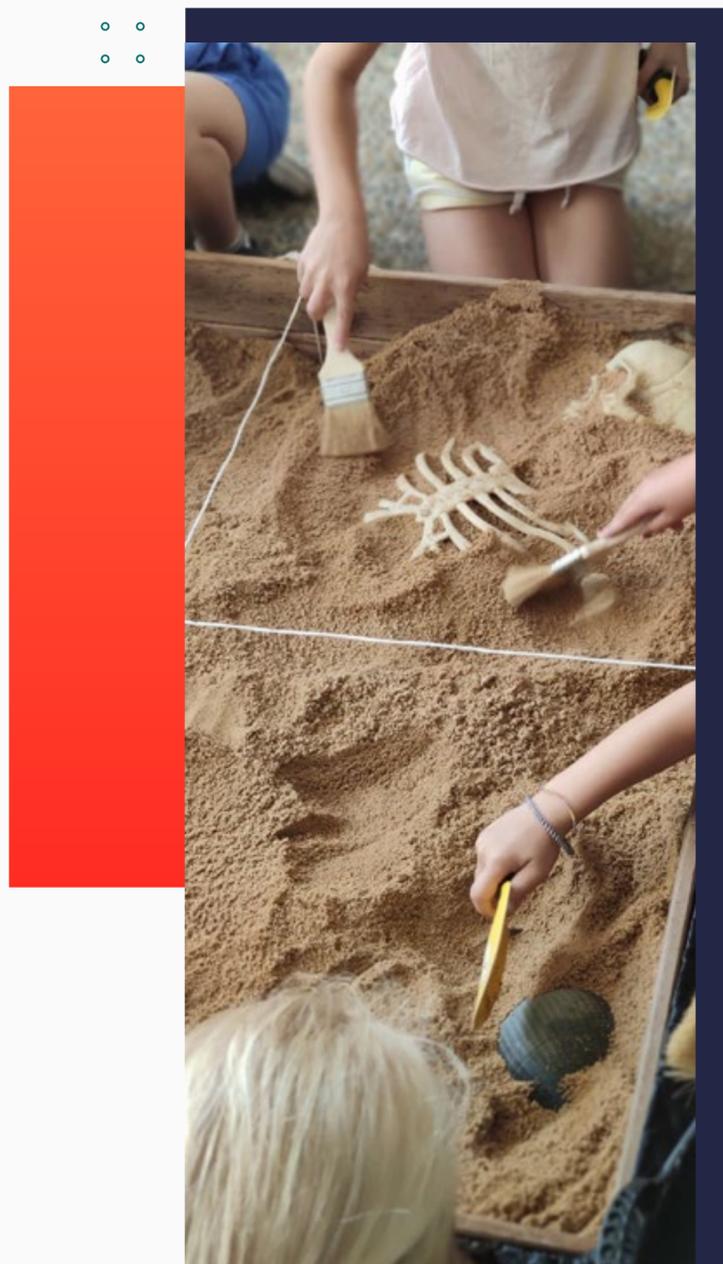
Nuevos retos para un futuro mejor

Hacer un repaso de estos años de trabajo y dedicación no ha sido nada fácil. Son muchas las experiencias vividas, los trabajos realizados y los retos planteados hasta ahora. No obstante, hay que mirar hacia el futuro y plantear nuevos objetivos que nos hagan crecer en todos los aspectos.

Aunque el futuro siempre es algo incierto, no cabe la menor duda de que la divulgación de la ciencia y del conocimiento se está convirtiendo en un elemento fundamental dentro del inmenso engranaje que es la I+D+i. Nos encontramos con la necesidad de mostrar al gran público, a los ciudadanos de cualquier ámbito, a la sociedad en su sentido más amplio, la labor que los investigadores e investigadoras llevan a cabo a diario con el objetivo de hacer nuestras vidas más fáciles y, para ello, debemos utilizar todos los recursos que los profesionales de la comunicación científica tenemos a nuestra disposición. De hecho, en los últimos años los canales utilizados para llegar a dar a conocer la investigación que se realiza en los laboratorios o despachos de las instituciones científicas se han multiplicado de forma exponencial, algo en lo que debemos seguir trabajando para llegar a más personas de las alcanzadas hasta ahora. Ya no sólo se remiten notas de prensa, se conceden entrevistas o se hacen comparecencias mediáticas, si no que se ha apostado por una transmisión más directa, más accesible y (por qué no) divertida y amena. Además de incorporar a las redes sociales en todo el proceso divulgativo se han puesto en marcha acciones centradas en exposiciones, talleres, charlas o ferias (por poner algunos ejemplos) que están logrando poco a poco hacer de la ciencia algo menos aislado.

A esto, hay que añadir que poco a poco desde las instituciones se ha producido un cambio importante donde se percibe “el valor de la I+D+i como política aceleradora del progreso” lo que “exige la generación de conocimiento en todos los ámbitos, su difusión, favoreciendo el acceso abierto, y su aplicación para la obtención de un beneficio social y económico”, como se recoge en la nueva Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Y es que, según este mismo documento alcanzar la excelencia investigadora pasa por trasladar adecuadamente la producción científica española “de forma efectiva al tejido productivo o a su uso social”. Dicho de otro modo: “las Administraciones públicas, en el ámbito de sus respectivas competencias, fomentarán la valorización, la protección y la transferencia del conocimiento con objeto de que los resultados de la investigación sean transferidos a la sociedad”.

Es más, la comunicación y divulgación de la ciencia y la tecnología se ha convertido en un eje fundamental del sistema de I+D+i en España respaldada con su marco normativo, de hecho en la Estrategia Española de Ciencia, Tec-



la divulgación de la ciencia y del conocimiento se está convirtiendo en un elemento fundamental dentro del inmenso engranaje que es la I+D+i



nología e Innovación 2021-2027 se especifica como uno de sus ejes de actuación será el “promover el compromiso de la sociedad española con la I+D+i, fomentando la divulgación y la cultura científica, la reflexión sobre el papel de la ciencia y la tecnología en la sociedad actual, y promoviendo una ciencia e innovación abiertas e inclusivas” y por ello se insta a “impulsar iniciativas que promuevan la interacción entre los científicos y la sociedad”.

Así las cosas, desde la Universidad de Cádiz, en clara consonancia con esta filosofía, seguiremos trabajando día a día, desde nuestra UCC+i por hacer una divulgación más efectiva y de mayor calidad. Para ello miramos al futuro con ganas, ilusión y una gran cantidad de ideas innovadoras que aspiran a poder desarrollarse con la financiación adecuada. Son muchos nuestros retos, nuestros anhelos, y estamos seguros que poco a poco podremos ir materializándolos con acciones concretas y eficaces. Queremos un futuro con mucha divulgación, con Noches de los Investigadores en las calles, exposiciones diferentes en lugares a los que normalmente no solemos llegar, talleres de todas las áreas del conocimiento repartidos por nuestras provincias y donde la presencia de la ciencia forme parte de la vida cotidiana de todas en plazas y diversos espacios públicos. Trabajamos para que todos tengamos un futuro mejor, porque cuanto más divulgación hagamos, mayor será el pensamiento crítico de nuestra sociedad y mejor será, por consiguiente, nuestra capacidad de tomar decisiones. La Universidad de Cádiz tiene entre sus retos ayudar a desarrollar su entorno socioeconómico y ésta es una forma importante de lograrlo. Nuestro futuro se plantea como un futuro sorprendente en el que estamos seguros de que la UCC+i seguirá trabajando para hacer de nuestra Universidad un referente internacional lleno de acciones divulgativas que nos acercarán aún más a la sociedad.

10 años
divulgando
CIENCIA Y CONOCIMIENTO

ucc+i

UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN (UCC+I).
Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica.
"El Olivillo"- Centro de Transferencia de la UCA.
Av. Duque de Nájera, 12. 11002. Cádiz